



ANTONIO CALABRÒ

Senior Vice President Cultura di Pirelli & C. S.p.A.

Antonio Calabrò, è nato a Patti (Messina) il 22 aprile 1950. Vive e lavora a Milano, Scrittore e giornalista.

Attualmente è Senior Vice President Cultura di Pirelli & C. S.p.A. e direttore di Fondazione Pirelli.

Membro del Comitato di presidenza di Assolombarda, è vicepresidente del Centro per la cultura d'impresa, consigliere d'amministrazione di Nomisma e di Fondazione HangarBicocca e consigliere e membro dei board di una serie di altre società e fondazioni.

Ha ricoperto l'incarico di direttore dell'Agenzia di Stampa Apcom e di editorialista economico de "La 7".

E' stato direttore editoriale del gruppo "Il Sole 24 Ore" e vice-direttore del quotidiano.

Ha lavorato a "La Repubblica", "Il Mondo" e "L'Ora" e ha diretto il settimanale "Lettera Finanziaria" e il mensile "Ventiquattro".

Insegna all'Università Bocconi e all'Università Cattolica di Milano.

Tra le sue pubblicazioni: *Da via Stalingrado a Piazza Affari. Storia dell'Unipol (1988)*, *La morte ha fatto cento (1996)*; *Dissensi (2002)*; *Agnelli. Una Storia Italiana (2004)*; *Intervista ai capitalisti (2005)*, *Orgoglio industriale (2009)*, *Cuore di cactus (2010)*, *Bandeirantes (con Carlo Calabrò - 2011)*, *Il Riscatto - l'Italia e l'industria internazionale (con Nani Beccalli Falco - 2012)*.

Inoltre, ha curato le raccolte di saggi: *L'alba della Sicilia (1996)*; *Un viaggio imperfetto (1999)*; *Frontiere (2000)*; *Il capitale (2001)*; *Mercati (2002)*.

